

VII. Plan działania

Proces wdrożeniowy LSR składać się będzie z naborów przeprowadzonych w 3 okresach czasowych na realizację przedsięwzięć zawartych w matrycy celów i przedsięwzięć przedstawionych w rozdziale V Strategii. W pierwszym okresie przypadającym na lata 2016–2018 zaplanowano 9 naborów wniosków, w drugim okresie w latach 2019–2021 przewidziano 4 nabory, zaś w ostatnim (2022–2023) – 2 nabory.

Plan działania został ustalony w sposób, który pozwoli zrealizować cel ogólny 1 Strategii LGD *Białe Ługi silne zasobami obszaru i pasji mieszkańców* oraz składające się na niego 3 cele szczegółowe. W pierwszym okresie zaplanowano operacje związane z rozwojem przedsiębiorczości poprzez stworzone lub rozwinięte produkty lokalne i działalności gospodarcze. Ich realizacja wpłynie na utworzenie nowych miejsc pracy. Pomóc w tym mają wydarzenia edukacyjne związane z podnoszeniem i rozwojem kompetencji mieszkańców i pracowników branży turystycznej o prowadzeniu działalności gospodarczej. Operacje te będą odpowiedzią na zgłaszane przez mieszkańców problemy związane z sytuacją na rynku pracy i niską przedsiębiorczością. Prowadzone będą również nabory związane z inwentaryzacją zasobów dziedzictwa kulturowego i naturalnego obszaru LGD, powstawaniem, przebudową lub modernizacją niekomercyjnej infrastruktury turystycznej. Pozwoli to na określenie możliwości wykorzystania istniejących zasobów znajdujących się na terenie objętym LSR. Dopełnieniem i zwieńczeniem wymienionych działań będą wydarzenia marketingowe obejmujące m.in. udział w targach, promocję produktów i usług lokalnych, wydawnictwa promocyjne. Zagospodarowanie czasu mieszkańcom i turystom obejmować będzie wydarzenia promujące zdrowy styl życia oraz ekologię i ekoturystykę. Organizowane będą również wydarzenia informacyjno-konsultacyjne związane z potencjałem i wydarzeniami na obszarze LGD – pozwoli to na rozwiązanie problemu niezadowolającej oferty spędzania wolnego czasu. Wybranie tego typu operacji stworzy podstawy do realizacji działań zaplanowanych na dwa kolejne okresy. Pobudzą one rozwój obszaru LGD, zwiększą zaangażowanie przedsiębiorców i mieszkańców oraz zachęcą potencjalnych turystów do spędzenia czasu w tym miejscu.

Na drugi okres, przypadający na lata 2019–2021, przewidziano przeprowadzenie przedsięwzięć, których realizacja bazowała będzie na efektach operacji/zadań zrealizowanych w poprzednim okresie. Kontynuowane będą projekty związane z udziałem w targach i wydawnictwem promocyjnym obszaru, wydarzeniami informacyjno-konsultacyjnymi, które z kolei wiążą się z potencjałem i wydarzeniami na obszarze LGD oraz podnoszeniem wiedzy mieszkańców o prowadzeniu działalności gospodarczej. Dodatkowo zaplanowano wydarzenia mające związek z rozwojem i promocją pasji mieszkańców. Wzmocnienie kapitału społecznego uzupełnione będzie poprzez wydarzenie integrujące branże kluczowe dla rozwoju lokalnego, którymi są działalności związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, działalności w dziedzinie kultury, rozrywki i rekreacji, handel hurtowy i detaliczny oraz działalności organizacji członkowskich. Integracja branż odbywać się będzie m.in. na konferencjach, szkoleniach, festynach i wyjazdach studyjnych, które pozwolą uświadomić właścicielom i pracownikom firm jak istotna jest współpraca pomiędzy różnymi przedsiębiorstwami. W tym okresie planuje się również realizację międzynarodowego projektu współpracy – przedsięwzięcia 1.2.5 *Kreator przedsiębiorczości*, dzięki któremu kontynuowane będzie wzmocnianie kapitału społecznego w zakresie wiedzy ekonomiczno-biznesowej.

W ostatnim okresie przewidziano 4 nabory. Jedynym kontynuowanym przedsięwzięciem będą spotkania informacyjno-konsultacyjne związane z potencjałem i wydarzeniami obszaru LGD. Pozostałe operacje związane będą ściśle z działaniami mającymi na celu rozwój i promocję obszaru wykorzystującego dziedzictwo kulturowe i naturalne terenu. Kapitał społeczny obszaru wzmocniony będzie dodatkowo poprzez wydarzenia promujące prozdrowotny styl życia oraz integrację mieszkańców. Pozwoli to rozwiązać problem związany z niezadowolającą ofertą spędzania wolnego czasu.

Plan działania należy uznać za racjonalny, gdyż zaplanowano go w sposób gwarantujący spełnienie celów i założeń zawartych w LSR. W początkowej fazie harmonogramu przedsięwzięto środki na budowanie i zwiększanie potencjału terenu poprzez zwiększenie się liczby nowych miejsc pracy, budowę i rozwój infrastruktury turystycznej oraz promocję obszaru i wzmocnianie kapitału społecznego. Kolejne lata to zwiększony marketing obszaru, integracja branż i mieszkańców terenu LGD – bazujące na poprzednim okresie. Kompleksowe podejście do rozwoju lokalnego, wykorzystujące zasoby obszaru i pasje mieszkańców zawarte w celu ogólnym 1 pozwoli na spełnienie założonych wskaźników, a co za tym idzie – zniwelowanie problemów zgłaszanych przez lokalną społeczność. Harmonogram realizacji celów – osiągnięcia wskaźników, zobrazowany został w Planie działania stanowiącym załącznik nr 3 do LSR.

Załącznik 3 Plan działania

CEL OGÓLNY 1	Lata	2016–2018			2019–2021			2022–2024			RAZEM 2016–2024		Program	Poddziała -nie/ zakres Programu
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (euro)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (euro)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (euro)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (euro)		
<i>Cel szczegółowy 1.1 Turystyczne wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego</i>														
1.1.1 Inwentaryzacja zasobów dziedzictwa kulturowego i naturalnego obszaru LGD oraz określenie możliwości ich wykorzystania	Liczba przeprowadzonych inwentaryzacji	1 szt.	100	11 884,39	-	-	-	-	-	-	1 szt.	11 884,39	PROW	Realizacja LSR
1.1.2 Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury	29 szt.	73	480 900,84	-	-	-	11 szt.	100	468 113,90	40 szt.	949 014,74	PROW	Realizacja LSR
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	-	-	-	-	-	-	1 szt.	100	153 750,00	1 szt.	153 750,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury	-	-	-	-	-	-	1 szt.	100	85 490,51	1 szt.	85 490,51	PROW	Realizacja LSR

1.1.3 Tworzenie lub rozwój działalności turystycznych i kulturalno-rozrywkowych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	2 szt.	29	96 928,28	5 szt.	100	136 385,57	-	-	-	7 szt.	233 313,85	PROW	Realizacja LSR
1.1.4 Organizacja wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD z wykorzystaniem zasobów obszaru	Liczba wydarzeń	10 szt.	100	67 863,58	-	-	-	-	-	-	10 szt.	67 863,58	PROW	Realizacja LSR
1.1.5 Rozwój kompetencji osób/pracowników sektora turystycznego	Liczba wydarzeń	5 szt.	100	11 565,22	-	-	-	-	-	-	5 szt.	11 565,22	PROW	Realizacja LSR
1.1.6 Rozwój i promocja obszaru z wykorzystaniem zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego LGD	Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	-	-	-	-	-	-	15 szt.	100	64 722,55	15 szt.	64 722,55	PROW	Realizacja LSR
		-	-	-	5	100	174 506,92	-	-	-	5 szt.	174 506,92		
1.1.7 Czas na Świętokrzyskie – działania marketingowe	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 szt.	100	12 500	-	-	-	-	-	-	1 szt.	12 500	PROW	Współpraca
1.1.8 Udział LGD w targach.	Liczba wydarzeń	3 szt.	60	3 000	1 szt.	80	1 000	1 szt.	100	1 000	5 szt.	5 000	PROW	Aktywizacja
1.1.9 Wydawnictwa promocyjne LGD	Liczba wydarzeń	2 szt.	40	2 000	3 szt.	100	3 000	-	-	-	5 szt.	5 000	PROW	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 1.1				686 642,31			314 892,49			773 076,96		1 774 611,76		
<i>Cel szczegółowy 1.2 Pobudzenie przedsiębiorczości wśród mieszkańców</i>														
1.2.1 Powstanie nowych podmiotów gospodarczych	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego	18 szt.	23	153 239,07	34 szt.	67	416 708,41	25 szt.	100	301 599,30	77 szt.	871 546,78	PROW	Realizacja LSR

	przedsiębiorstwa													
1.2.2 Wydarzenia integrujące branże mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru (działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, kultura, rekreacja i rozrywka, handel hurtowy i detaliczny, działalność organizacji członkowskich)	Liczba wydarzeń.	-	-	-	5 szt.	100	11 210,63	-	-	-	5 szt.	11 210,63	PROW	Realizacja LSR
1.2.3 Rozwój działalności gospodarczej	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	8 szt.	100	387 859,54	-	-	-	-	-	-	8 szt.	387 859,54	PROW	Realizacja LSR
1.2.4 Podniesienie wiedzy mieszkańców o prowadzeniu działalności gospodarczej	Liczba spotkań informacyjnych LGD z mieszkańcami	4 szt.	40	2 000	6 szt.	100	3 000	-	-	-	10 szt.	5 000	PROW	Aktywizacja
1.2.5 Kreator przedsiębiorczości	Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej	-	-	-	1 szt.	100	94 375	-	-	-	1 szt.	94 375	PROW	Współpraca
1.2.6 Powstanie nowych podmiotów gospodarczych prowadzonych przez osoby	Liczba operacji polegających	5 szt.	100	117 408,26	-	-	-	-	-	-	5 szt.	117 408,26	PROW	Realizacja LSR

do 35. roku życia	na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa														
Razem cel szczegółowy 1.2				660 506,87			525 294,04			301 599,30			1 487400,22		
<i>Cel szczegółowy 1.3 Wsparcie realizacji pasji mieszkańców i turystów</i>															
1.3.1 Rozwijanie pasji mieszkańców – wyjazd studyjny	Liczba wydarzeń	-	-	-	1 szt.	100	11 074,69	-	-	-	1 szt.	11 074,69	PROW	Realizacja LSR	
1.3.2 Integracja mieszkańców – łączymy ludzi z pasją	Liczba wydarzeń	-	-	-	3 szt.	100	10 860,65	-	-	-	3 szt.	10 860,65	PROW	Realizacja LSR	
1.3.3 Wydarzenia promujące zdrowy styl życia mieszkańców i turystów – prozdrowotność	Liczba wydarzeń	15 szt.	100	69 952,65	-	-	-	-	-	-	15 szt.	69 952,65	PROW	Realizacja LSR	
1.3.4 Działania promujące pasje mieszkańców	Liczba wydarzeń	-	-	-	25 szt.	100	60 879,52	-	-	-	25 szt.	60 879,52	PROW	Realizacja LSR	
1.3.5 Zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańcom	Liczba godzin zagospodarowanych zajęciami	3000 szt.	100	70 533	-	-	-	-	-	-	3000 szt.	70 533	PROW	Realizacja LSR	
1.3.6 Informowanie mieszkańców o potencjale i wydarzeniach na obszarze LGD	Liczba spotkań informacyjnych LGD z mieszkańcami	5 szt.	50	3 750	4 szt.	90	3 000	1 szt.	100	750	10 szt.	7 500	PROW	Aktywizacja	

1.3.7 Ekologia i ekoturystyka – promocja i wsparcie działań pozytywnie wpływających na ochronę środowiska oraz przeciwdziałających zmianom klimatu	Liczba wydarzeń	10 szt.	100	60 384,67	-	-	-	-	-	-	10 szt.	60 384,67	PROW	Realizacja LSR
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	-	-	-	-	-	-	1 szt.	1 0 0	71800	1 szt.	71800	PROW	Współpraca
	Liczba wydarzeń	-	-		-	-		3 szt.	1 0 0	54 177,85	3 szt.	54 177,85	PROW	Realizacja LSR
	liczba operacji mających wpływ na podniesienie świadomości ekologicznej społeczności lokalnej	-	-				1	1 0 0	1					
Razem cel szczegółowy 1.3				204 620,32			85 814,86			126 727,85		417 163,03		
Razem cel ogólny				1 551 769,50			926 001,39			1 201 404,11		3 679 175		
Razem LSR				1 551 769,50			926 001,39			1 201 404,11		3 679 175		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW													% budżetu poddziałania Realizacja LSR	
												1 610 128,43	48,44%	

Tabela Plan działania
Źródło: Opracowanie własne