

Harmonogram Planu Komunikacji 2024 rok										
Cel	Działanie	Grupa docelowa	Kwartalna realizacja wskaźnika/budżet				Realizacja wskaźnika			Nazwa wskaźnika
			I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	w obecnym roku	w poprzednich latach	Docelowa w latach 2024-2029	
Wzmacnianie wewnętrznego partnerstwa	Newsletter dla członków Stowarzyszenia	Członkowie LGD	-	-	-	1/bk	1	0	6	Liczba newsletterów wysłanych do członków Stowarzyszenia
	Coroczny warsztat refleksyjny (oprócz roku 2024)		-	-	-	-	0	0	5	Liczba zrealizowanych warsztatów refleksyjnych
	Poszukiwanie nowych sposobów działania		-	-	-	1/bk	1	0	6	Liczba rocznych raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez członków LGD/mieszkańców obszaru
	Szkolenia dla członków LGD		-	1/1200 euro	-	-	1	0	6	Liczba szkoleń dla członków LGD
Wzmocnienie partnerstwa na obszarze LSR i animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami	Informowanie o zapisach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	1/bk	1/bk	1/bk	1/bk	4	0	24	Liczba artykułów informujących o zapisach LSR opublikowanych na stronie internetowej LGD
	Doradztwo w biurze LGD		-	30/bk	30/bk	30/bk	90	0	690	Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom

	Rejestr NGO i podmiotów ekonomii społecznej		-	-	-	1/bk	1	0	6	Liczba zamieszczonych na stronie internetowej rejestrów podmiotów z obszaru LGD
	Przyjmowanie propozycji: - zmian w LSR; - usprawnień w funkcjonowaniu LGD - nowych inicjatyw		-	-	-	1/bk	1	0	6	Liczba rocznych raportów podsumowujących propozycje zgłoszonych zmian
	Poszukiwanie nowych sposobów działania		-	-	-	-	0	0	5	Liczba rocznych raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez mieszkańców obszaru
	Ocena działalności LGD		-	-	-	-	0	0	5	Liczba rocznych raportów dotyczących działalności LGD
	Pozyskanie informacji zwrotnej		-	-	-	-	0	0	400	Liczba ankiet wypełnionych przez mieszkańców obszaru
Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Szkolenia	Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności przedsiębiorcy i	-	-	-	-	0	0	3	Liczba szkoleń dla mieszkańców obszaru LGD
	Spotkania informacyjne		-	-	-	-	0	0	3	Liczba spotkań dla mieszkańców gmin z obszaru LSR

	Promocja dobrych praktyk	przedstawiciele NGO	-	-	-	1/bk	1	0	6	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www
Aktywizacja ludzi młodych	Kampania promująca członkostwo w LGD	Osoby do 25 roku życia	-	1/bk	-	-	1	0	6	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www
	Spotkania dla organizacji działających na rzecz młodzieży		-	-	-	-	0	0	5	Liczba spotkań dla młodzieży z obszaru LSR
	Konkurs na najlepszą inicjatywę realizowaną przez osoby młode		-	-	-	1/bk	1	0	5	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www
Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Kampania informacyjna	Osoby powyżej 60 r.ż Osoby poszukujące zatrudnienia	-	-	-	-	0	0	3	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www
	Giełda pracy	Osoby poszukujące zatrudnienia	-	-	-	-	0	0	3	Liczba spotkań dla mieszkańców gmin z obszaru LSR
	Spotkania z przedstawicielami NGO i grup nieformalnych z obszaru LGD działających na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji, w tym osób w wieku senioralnym		-	-	-	1/1000 euro	1	0	6	Liczba spotkań dla NGO z obszaru LSR

Wzmacnianie efektów realizacji LSR	Badanie efektywności doradztwa	Osoby korzystające z doradztwa	-	-	-	-	0	0	200	Liczba ankiet wypełnionych przez beneficjentów dotycząca efektywności doradztwa
	Informowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy Polski, w szczególności mieszkańcy obszaru LGD	-	-	-	-	0	0	5	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www
	Propagowanie efektów operacji partnerskich i innowacyjnych		-	-	-	-	0	0	5	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www
	Zwiększanie rozpoznawalności LGD poprzez udział w imprezach lokalnych	Mieszkańcy obszaru LGD	-	-	7/2100 euro	-	7	0	42	Liczba imprez w gminach z obszaru LSR, na których prezentowano LGD
	Zwiększanie rozpoznawalności LGD, w tym udział w imprezach po za obszarem LGD	Mieszkańcy Polski	-	-	-	-	0	0	4	Liczba imprez poza obszarem LSR, na których prezentowano LGD
		Inne polskie LGD i NGO spoza obszaru LGD	-	-	1/bk	-	1	0	6	Liczba newsletterów wysłanych do LGD i innych NGO